



РОСКОМНАДЗОР

Субботин Вадим Алексеевич
Начальник Управления разрешительной работы, контроля и надзора
в сфере массовых коммуникаций

Алушта, 2015

НОВЫЕ МЕДИА



мультимедийность



отсутствие географических барьеров
доставки информации до читателя,
глобализация распространения



высокая скорость
обработки и подготовки
редакционного материала



появление новых возможностей,
связанных с размещением
видео или аудиоматериалов



наличие обратной связи
с потребителем контента,
который, в свою очередь,
может стать для редакции
и ее производителем



интерактивность



обязательное присутствие
медиа в социальных сетях

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Аудитория СМИ – полноценный участник процесса создания и распространения массовой информации



+

SOCIAL FACEBOOK
MOBILE
ONLINE
like) **MEDIA** BLOGS

Основа доверия общества к СМИ – достоверность распространяемой информации



Отношения Роскомнадзора и СМИ должны строиться на основе сотрудничества



ОСНОВНЫЕ НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ, УСТАНОВЛИВАЮЩИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ В СФЕРЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ:

- Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
- Федеральный закон от 29 декабря 1994 года № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов»;
- Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»;
- Федеральный закон от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»



КОЛИЧЕСТВО НАРУШЕНИЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА № 436-ФЗ

<5%

от общего количества выявляемых Роскомнадзором нарушений
в сфере массовых коммуникаций.

ДИНАМИКА ВЫЯВЛЯЕМЫХ НАРУШЕНИЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА 436-ФЗ

Еженедельный мониторинг **4,5** тыс. выпусков СМИ



2014 год – **20-30** нарушений
в неделю

2015 год – **10-20** нарушений
в неделю

НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ВЫЯВЛЯЕМЫЕ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНА О СМИ:

- нарушения порядка объявления выходных данных;
- неуведомление об изменении местонахождения редакции, доменного имени сайта в сети Интернет, периодичности выпуска и максимального объема СМИ;
- нарушение порядка предоставления уставов СМИ, их несоответствие 20 статье Закона о СМИ.

**ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ, СВЯЗАННЫЕ С СОБЛЮДЕНИЕМ
ТРЕБОВАНИЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
«ОБ ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ЭКЗЕМПЛЯРЕ ДОКУМЕНТОВ»**

**Право направлять обязательный
экземпляр печатных и электронных
СМИ в электронном виде**

ЭКСТРЕМИЗМ

ВОЗБУЖДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ, РЕЛИГИОЗНОЙ,
СОЦИАЛЬНОЙ РОЗНИ, **ПРИЗЫВЫ** К СВЕРЖЕНИЮ
КОНСТИТУЦИОННОГО СТРОЯ, **ПУБЛИЧНОЕ ОПРАВДАНИЕ**
ТЕРРОРИЗМА, **ПРОПАГАНДА** ФАШИЗМА,
РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭКСТРЕМИСТСКИХ МАТЕРИАЛОВ,
ТО ЕСТЬ ПРИЗНАННЫХ ТАКОВЫМИ СУДОМ.

СТАТИСТИКА ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ:

2014 год – 35 предупреждений за экстремизм

2015 год – 37 предупреждений за экстремизм

СМИ В КРЫМСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО **388** СМИ:

24 телеканала,

44 радиоканала,

304 печатных СМИ и информационных агентства,

16 сетевых изданий



ЗАРЕГИСТРИРОВАНО

50 СМИ

**НА КРЫМСКОТАТАРСКОМ
ЯЗЫКЕ**

**1 ЯНВАРЯ 2016 ГОДА ВСТУПАЕТ В ДЕЙСТВИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН № 305-ФЗ
ПРИНЯТО ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ № 1107,
УТВЕРЖДАЮЩЕЕ ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО
ПРЕДСТАВИТЬ СМИ.**

Доля иностранного участия в капитале компаний,
владеющих российскими СМИ,

не должна превышать **20%**



РОСКОМНАДЗОР

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!